

# RADIOTEST ☺☺

## Radio-Tagesreichweiten und Marktanteile, Oberösterreich

**10+:**  
alle HörerInnen,  
die mehr als 10  
Jahre alt sind.

**10+**  
(Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite in %						
	2. HJ 2000	1. HJ 2001	2. HJ 2001	1. HJ 2002	2. HJ 2002	1. HJ 2003	2. HJ 2003
ORF Hörfunk (gesamt)	78,1	77,8	75,0	76,5	75,3	75,4	75,0
Ö3	42,6	44,1	43,5	43,9	42,9	43,6	43,8
Radio Oberösterreich	36,5	34,5	32,9	30,7	32,8	31,2	31,5
Life Radio	14,6	14,5	12,8	14,0	15,3	12,3	13,6
KRONEHIT (VG13)*	-	-	-	9,1	10,4	7,3	8,8
KRONEHIT (VG10)*	-	-	8,3	8,7	7,8	11,1	6,7
KRONEHIT (VG12)*	-	-	-	2,6	4,3	3,1	6,2
Österreich 1	6,4	6,8	5,7	6,9	7,3	7,4	6,0
KRONEHIT (VG11)*	-	-	4,6	6,3	4,5	5,6	5,7
FM4	3,5	3,6	3,4	3,5	4,0	3,5	3,2
Antenne Salzburg	2,5	1,8	1,8	1,5	1,4	1,0	1,2

**Tagesreichweite:**  
misst, wieviel Prozent  
der OberösterreicherInnen  
mindestens 15  
Minuten pro Tag einen  
bestimmten Sender  
hören; Werte werden  
vom GFK Fessel-  
Institut im Auftrag des  
ORF ermittelt.

**14-49:**  
die Altersgruppe,  
die als kaufkräftige  
Zielgruppe für  
die Privatradios  
(wegen der Werbung)  
interessant ist.

**14-49**  
(Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite in %						
	2. HJ 2000	1. HJ 2001	2. HJ 2001	1. HJ 2002	2. HJ 2002	1. HJ 2003	2. HJ 2003
ORF Hörfunk (gesamt)	78,4	77,4	74,1	76,9	74,2	76,1	75,9
Ö3	57,9	58,9	56,3	59,8	56,5	57,0	59,1
Radio Oberösterreich	26,3	22,9	21,8	19,3	20,4	20,6	19,7
Life Radio	21,4	20,9	18,0	20,6	21,6	17,1	17,6
KRONEHIT (VG13)*	-	-	-	13,2	14,8	7,7	12,4
KRONEHIT (VG10)*	-	-	13,0	11,3	10,8	16,2	9,8
KRONEHIT (VG12)*	-	-	-	4,1	5,5	4,6	8,6
KRONEHIT (VG11)*	-	-	4,8	8,7	6,5	6,9	8,5
FM4	5,7	5,8	5,1	5,6	6,1	5,2	5,2
Österreich 1	2,9	4,2	3,5	4,3	4,5	5,5	3,7
Antenne Salzburg	3,3	2,7	2,7	2,2	2,0	1,6	1,7

**Tagesreichweite:**  
misst, wieviel Prozent  
der OberösterreicherInnen  
mindestens 15  
Minuten pro Tag einen  
bestimmten Sender  
hören; Werte werden  
vom GFK Fessel-  
Institut im Auftrag des  
ORF ermittelt.

\*Lokalsender: Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet  
KRONEHIT: VG10 Linz Stadt/Land; VG 11 Ried, Braunau, Schärding, Grieskirchen;  
VG12 Gmunden, Vöcklabruck; VG13 Steyr Stadt/Land, Kirchdorf  
Quelle: RADIOTEST 2. HJ 2000-2. HJ 2003. N = je 12.000 Erw. 10+

## Aufgabe 1) Richtig oder falsch?

Vergleiche diese 16 Aussagen mit dem Radiotest 2/2003 und entscheide (durch Ankreuzen), ob die jeweilige Behauptung richtig oder falsch ist.

Aussagen zum Radiotest – richtig oder falsch?	R	F
1. Ö3 ist der Sender, der in Oberösterreich die meisten Hörerinnen und Hörer hat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Radio Oberösterreich hat in der Zielgruppe 10 + eine Tagesreichweite von 22,8%.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2003 hat Life Radio Hörer gewonnen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Krone Hit hat in allen Verbreitungsgebieten über 10% Tagesreichweite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. FM 4 und Radio Oberösterreich haben zusammen mehr Hörer/innen als Ö3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Die beste Tagesreichweite die Österreich 1 bei diesem Test erreicht hat, liegt bei 7,4%.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Mehr als 70% aller Oberösterreicher hören jeden Tag mindestens eine Viertelstunde ein ORF Radio Programm.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Radio Oberösterreich hat in der Zielgruppe 10 + eine höhere Tagesreichweite als in der Zielgruppe 14 – 49.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Life Radio ist bei diesem Test der erfolgreichste Privatsender Oberösterreichs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Ö3 hat in seiner Hauptzielgruppe im Vergleich zum ersten Halbjahr 2003 mehr als 2% seiner Hörer verloren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Life Radio hat in der wichtigsten Zielgruppe im Vergleich zum ersten Halbjahr 2003 0,5% an Tagesreichweite zugelegt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Der am besten bewertete Privatsender hat weniger Hörer als das am schlechtesten bewertete ORF Radioprogramm.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Radio Oberösterreich hat in der Zielgruppe 14 – 49 im zweiten Halbjahr 2003 seine bisher schlechteste Tagesreichweite eingefahren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Die öffentlich rechtlichen Sender werden im Vergleich zum ersten Halbjahr 2003 weniger gehört.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Krone Hit erzielt im Verbreitungsgebiet Steyr Stadt/Land, Kirchdorf die höchste Tagesreichweite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Ö3 hat seit dem zweiten Halbjahr 2000 in seiner Hauptzielgruppe in jedem Halbjahr an Tagesreichweite gewonnen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Lösungsblatt: RADIOTEST

### Richtig oder falsch?

Aussagen zum Radiotest – richtig oder falsch?	R	F
1. Ö3 ist der Sender, der in Oberösterreich die meisten Hörer hat.	x	
2. Radio Oberösterreich hat in der Zielgruppe 10 + eine Tagesreichweite von 22,8%.		x
3. Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2003 hat Life Radio Hörer gewonnen.	x	
4. Krone Hit hat in allen Verbreitungsgebieten über 10% Tagesreichweite.		x
5. FM 4 und Radio Oberösterreich haben zusammen mehr Hörer als Ö3.		x
6. Die beste Tagesreichweite die Österreich 1 jemals erreicht hat, liegt bei 7,4%.	x	
7. Mehr als 70% aller Oberösterreicher hören jeden Tag mindestens eine Viertelstunde ein ORF Radio Programm.	x	
8. Radio Oberösterreich hat in der Zielgruppe 10 + eine höhere Tagesreichweite als in der Zielgruppe 14 – 49.	x	
9. Life Radio ist der erfolgreichste Privatsender Oberösterreichs.	x	
10. Ö3 hat in seiner Hauptzielgruppe im Vergleich zum ersten Halbjahr 2003 mehr als 2% seiner Hörer verloren.		x
11. Life Radio hat in der für die Werbung wichtigsten Zielgruppe im Vergleich zum 1. Halbjahr 2003 0,5% an Tagesreichweite zugelegt.	x	
12. Der am besten bewertete Privatsender hat weniger Hörer als das am schlechtesten bewertete ORF Radioprogramm.		x
13. Radio Oberösterreich hat in der Zielgruppe 14 – 49 im zweiten Halbjahr 2003 seine bisher schlechteste Tagesreichweite eingefahren.	x	
14. Die öffentlich rechtlichen Sender werden im Vergleich zum ersten Halbjahr 2003 weniger gehört.	x	
15. Krone Hit erzielt im Verbreitungsgebiet Steyr Stadt/Land, Kirchdorf die höchste Tagesreichweite.	x	
16. Ö3 hat seit dem zweiten Halbjahr 2000 in seiner Hauptzielgruppe in jedem Halbjahr an Tagesreichweite gewonnen.		x